

GéoConnexions veut positionner le Canada comme un leader mondial de l'information géospatiale en ligne

Michel De Smet

dossiers@transcontinental.ca

Le programme *GéoConnexions* constitue la contribution la plus significative du gouvernement fédéral au développement de la géomatique. Créé en 1999, ce programme a permis de soutenir une trentaine de projets qui aident les Canadiens à accéder et à échanger des données géographiques sur Internet.

GéoConnexions cible des applications géospatiales dans les domaines de la santé, du développement durable, de la sécurité publique, de l'environnement et des questions autochtones.

« La majorité des projets viennent d'organismes gouvernementaux et des collectivités locales, deux grands utilisateurs d'informations géospatiales. Toutefois, le tiers des montants a profité aux entreprises qui développent des solutions géomatiques », dit Denis Poliquin, conseiller des atlas régionaux chez GéoConnexions.

Un programme en plusieurs phases

Le programme, dont la première phase s'est achevée l'an dernier, a bénéficié d'une mise de fonds de 60 M\$ de la part de **Ressources naturelles Canada**. En 2005, le ministère a pris la décision de renouveler la subvention et de prolonger le programme pour cinq années supplémentaires.

M. Poliquin souligne que les organismes auxquels GéoConnexions accorde son appui financier sont tenus d'apporter leur contribution en nature ou en équipement: « Notre participation ne peut excéder 50 % du budget de chaque projet, précise-t-il. En réalité, les 60 M\$ que nous avons investis

entre 1999 et 2005 ont généré un ensemble d'initiatives géomatiques dont nous évaluons la valeur à 170 M\$.

Priorité aux utilisateurs

La première phase aura permis à GéoConnexions de mettre en place et de consolider son *Infrastructure canadienne de données géospatiales* (ICDG). Cet outil regroupe l'ensemble des technologies, des normes et des systèmes requis pour harmoniser l'ensemble des données géospatiales au Canada et les rendre accessibles aux internautes.

L'objectif, ambitieux, consiste à positionner ainsi le Canada comme un leader mondial de l'élaboration et est des applications des informations géospatiales en ligne.

« Jusqu'ici, le programme a surtout soutenu des développeurs d'outils géomatiques. La deuxième phase mettra l'accent sur les utilisateurs », précise M. Poliquin.

Il note aussi que la première phase aura tout de même profité à plusieurs utilisateurs. Ainsi, parmi les projets qui ont tiré avantage de l'ICDG, on peut citer des intervenants de bassins versants qui ont pu saisir et analyser de l'information géospatiale sur les ressources en eau et leur qualité.

Par ailleurs, les ministères et plusieurs organismes gouvernementaux de la Saskatchewan ont désormais un accès Web aux données cadastrales et aux enregistrements des biens immobiliers de la province.

Deux entreprises québécoises bénéficiaires

Deux entreprises québécoises ont reçu l'aide financière de GéoConnexions. **Holonics**, de Gatineau, a ainsi mis au point

un outil dynamique qui intègre l'information sur les habitats aquatiques détenue par plusieurs ministères, afin de permettre aux chercheurs d'analyser l'ensemble des données géospatiales concernant le fleuve Saint-Laurent.

« Notre outil permet des applications en temps réel. Un internaute environnementaliste pourra, par exemple, consulter une carte correspondant à la portion du fleuve qui l'intéresse et saisir simultanément toutes les données pertinentes pour sa recherche », indique **Pierre Lafond**, président d'Holonics.

Il souligne que GéoConnexions leur a apporté une aide financière de 133 000 \$. « C'est un montant modeste, reconnaît-il. Mais il confère une crédibilité à notre projet, qui est multifinancé, dans la mesure où celui-ci profite également du support de **Pêches et Océans Canada** ainsi que d'**Environnement Canada**. En fin de compte, c'est la synergie du partenariat entre notre entreprise et ces multiples organismes et qui devrait permettre un meilleur contrôle de la pollution et de la protection des espèces menacées du Saint-Laurent. »

Colliger les informations

De son côté, l'entreprise montréalaise **Intélec Géomatique** a développé un outil de recherche des données géospatiales accessibles à tous les internautes. **Serge Kéna-Cohen**, président de l'entreprise, explique que son fureteur, baptisé **M3CAT**, permet de colliger des données compréhensibles pour l'ensemble de la communauté des internautes.

M3CAT permet notamment d'effectuer une recherche en anglais ou en français, qui est ensuite traduite automatiquement en métadonnées – des données sur les données en

quelque sorte – qui fournissent l'ensemble des définitions et des termes communs pour les données géospatiales.

« Notre outil permet, par exemple, à des personnes de cultures différentes, mais parlant la même langue, qui peut cependant diverger sensiblement de sens, comme le sont le français de France, du Québec ou du Nouveau-Brunswick, ou encore l'anglais américain et canadien, d'effectuer avec succès une recherche qui, sinon, équivaldrait à chercher une aiguille dans une botte de foin », explique M. Kéna-Cohen. ■

Géomatique 2006: pour des solutions d'affaires novatrices !

Les solutions géomatiques sont maintenant au cœur de la conduite des affaires. Plus de 60 conférences et une vaste exposition commerciale vous feront voir comment les organisations, tant publiques que privées, y ont recours pour se démarquer.

Venez vous en inspirer !

Au
cœur
des processus

Hilton Montréal Bonaventure • Les 25 et 26 octobre 2006

WWW.GEOMATIQUE2006.COM

Dossier Géomatique dans
Les Affaires du 14 octobre

Grosse acquisition dans le monde des ressources naturelles...

Vous avez manqué la nouvelle ?

Inscrivez-vous à nos BULLETINS D'INFORMATIONS par courriel sur

LES **AFFAIRES**.com

WWW.LESAFFAIRES.COM

NOS BULLETINS :

AUJOURD'HUI : tous les jours à midi

REVUE DES MARCHÉS : tous les jours à 16 h 45

TECHNO : les lundi, mercredi et vendredi à 10 h 30

PME : les mardi et jeudi à 10 h 30